

Modulo cVetta per Magento 2

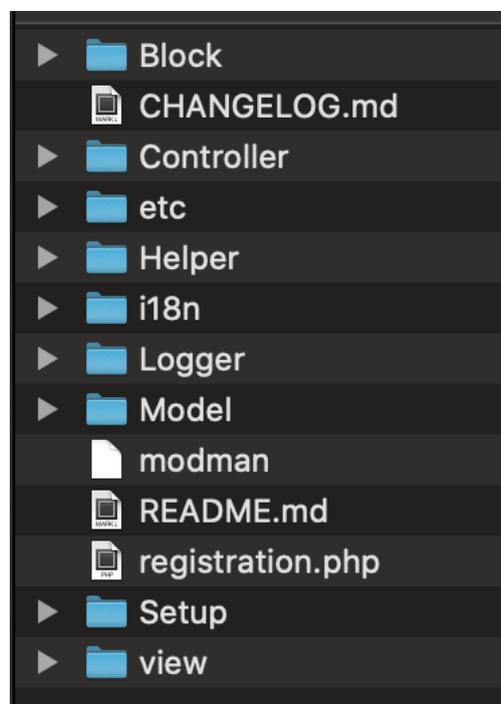
Guida all'installazione

- 1) Scompattare il file .zip (cVetta_M2_vX.X.X.zip)
- 2) Collegarsi tramite FTP (o SFTP) alla installazione di Magento 2
- 3) Creare le seguenti cartelle:

app/code/Ittweb/Cvetta

e caricare al suo interno il contenuto del file .zip precedentemente scompattato.

Nella cartella `app/code/Ittweb/Cvetta` avremmo così i seguenti files:



4) Collegarsi in SSH al server dove risiede Magento 2 e lanciare i seguenti comandi nella root (public_html):

```
php bin/magento setup:upgrade  
php bin/magento setup:di:compile  
php bin/magento setup:static-content:deploy
```

Setup

Andare nel menù Negozi -> Configurazione -> Ittweb -> cVetta e impostare i seguenti parametri:

- Username e password di registrazione con cVetta
- Negozi da cui esportare il feed
- Attributi da esportare nel feed (tutti i campi in cui deve essere effettuata la ricerca, quelli che devono diventare i filtri laterali e i campi da mostrare nei risultati)
- Possibilità di includere o escludere solo certe categorie di prodotti
- Possibilità di esportare o non esportare i prodotti non disponibili
- Modalità di visualizzazione di default dei risultati (Griglia / Lista)
- Testo da mostrare quando prezzo assente o zero

- ITTWEB ^
- cVetta
- GENERAL v
- CATALOG v
- CUSTOMERS v
- SALES v
- SERVICES v
- ADVANCED v

Settings

Attiva la ricerca con cVetta ?
[store view] Enable v
 Enable only when feed import confirmed

Username [website] test

Password [website] test

Includi / escludi categorie [website] Include v

- Attributi [website]
- Activity
 - Category Gear
 - Categories
 - Climate
 - Collar
 - Color
 - Cost
 - Country of Manufacture
 - New Theme
 - Active From

- Categorie [website]
- Default Category
- Training
 - Video Download
 - Men
 - Tops
 - Jackets
 - Hoodies & Sweatshirts
 - Tees
 - Tanks
 - Bottoms

Soglia di attivazione comportamento responsive [website]
 Pixel width threshold for responsive design. If not valued, standard width will be applied (992px)

Mostra nei risultati i prodotti non disponibili [website] Yes v
 Set this value to "Yes" if you want to show also not availables products in cVetta search results

Modalità di visualizzazione prodotti [website] Grid v

Prezzo pieno di riferimento [website] Price (price) ?

E' possibile configurare anche i parametri per tracciare i click effettuati sui risultati di ricerca cVetta nelle campagne di Google Analytics

- Sorgente Campagna
- Mezzo della Campagna
- Nome della Campagna

Google Analytics

Sorgente campagna <small>[store view]</small>	<input type="text" value="sorgente1"/>
Mezzo della campagna <small>[store view]</small>	<input type="text" value="mezzo1"/>
Nome della campagna <small>[store view]</small>	<input type="text" value="campagna1"/>

Infine è possibile modificare il layout grafico della finestra di ricerca personalizzando le classi CSS predefinite di cVetta in un css custom del template del sito oppure nel campo della configurazione del modulo come da immagine sotto.

Design

Personalizzazioni Css cVetta
[store view]

```
#cvetta{  
  left: 0px;  
}
```

Inserisci il css personalizzato qui

Completata e salvata la configurazione cliccare sul pulsante “Sincronizza il catalogo” per inviare a cVetta il primo feed del catalogo.

I successivi invii sono schedulati in automatico direttamente nel cron di Magento (obbligatorio), l'orario può essere modificato nel campo "Frequenza Esportazione" (in formato unix crontab) ma dopo accordi con ITTWeb.

Sincronizza cVetta <small>[global]</small>	Enable
Frequenza Esportazione <small>[global]</small>	0 1 * * *
Sincronizza manualmente con cVetta	<input type="button" value="Sincronizza il catalogo"/>
Notifica esito sincronizzazione <small>[global]</small>	Disable

Dopo l'ok della importazione del primo feed da Ittweb è possibile attivare la ricerca sul frontend.

Settings

Attiva la ricerca con cVetta <small>[store view]</small>	<input checked="" type="checkbox"/> Enable <input type="checkbox"/> Disable <small>Enable only when feed import completed</small>	
Username <small>[website]</small>	<input type="text" value="test"/>	
Password <small>[website]</small>	<input type="text" value="test"/>	
Includi / escludi categorie	<input type="text"/>	

Categories —

- accessori-e-utensili-pasticceria- (2)
- accessori-pizzeria (1)
- banchi-pizza (2)
- banchi-vendita-gastronomia (16)
- banchi-vendita-macelleria (1)
- banchi-vendita-pescheria (2)
- banco-vendita-carne (1)

Price —



Da 0,00 a 8970



84 Risultati Trovati



IMPASTATRICE-MONOPALA

2391,20 €



IMPASTATRICE-BIPALA

3355,00 €



CONTENITORE-PER-IMPASTI-PIZZA

15,86 €



IMPASTATRICE-A-BRACCIA-TUFFANTI

7185,80 €



CESTINI-PER-IMPASTO-ROTONDI

8,42 €



PORTA-CASSETTE-INOX-IMPASTI-PIZZA-CON-MANICO

202,52 €

powered by

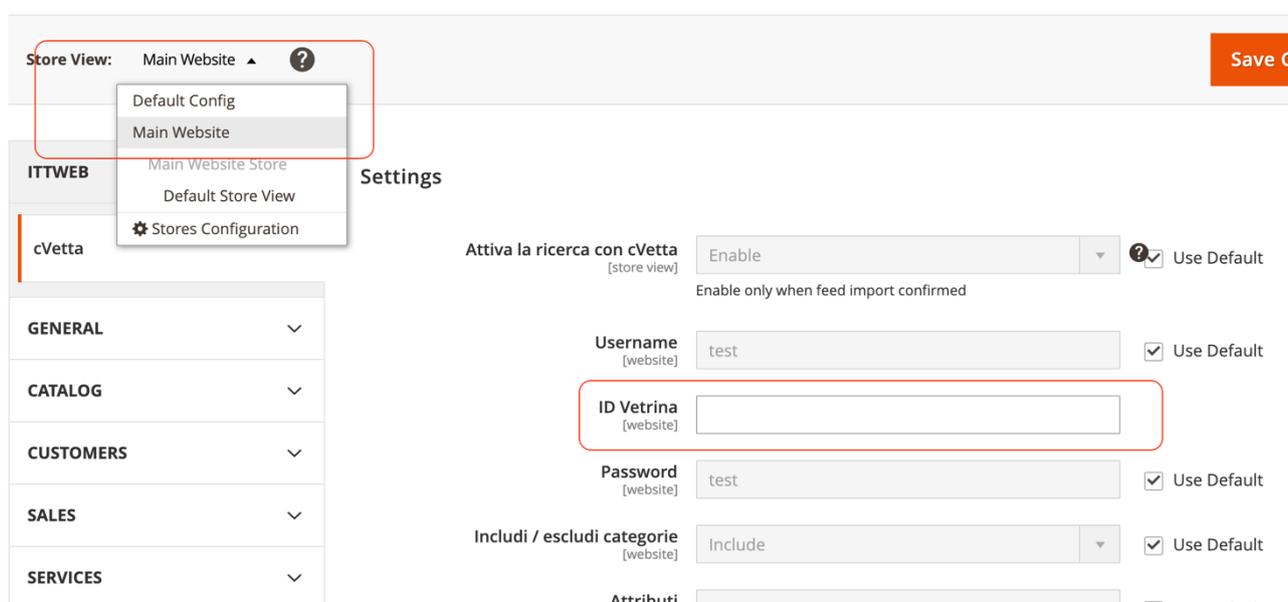
20% OFF

Even more ways
to mix and match

In caso di installazioni Magento multi website, bisogna indicare l'attributo ID Vetrina per ogni website, a parte quello di default in cui corrisponde all'username quindi non importa riportare lo stesso valore.

Per impostare questo attributo bisogna selezionare i website dalla opzione "Vista negozio:" in alto a sinistra, appena selezionato compare il nuovo attributo come da immagine:

Configuration



Store View: Main Website ▲ ?

Default Config
Main Website
Main Website Store
Default Store View
Stores Configuration

ITTWEB

cVetta

GENERAL

CATALOG

CUSTOMERS

SALES

SERVICES

Settings

Attiva la ricerca con cVetta [store view] Enable Use Default
Enable only when feed import confirmed

Username [website] test Use Default

ID Vetrina [website]

Password [website] test Use Default

Includi / escludi categorie [website] Include Use Default

Attributi Use Default

Save C